



DIE ZUKUNFT DES PRODUKTIONSDRUCKS

Canon @ 59ten GSE-Tagung Enterprise Documents

René Schumann // Canon Europe // 6. Mai 2021

Canon

DIE ZUKUNFT DES PRODUKTIONSDRUCKS

- Wie beeinflusst die SARS-CoV-2 Pandemie unser Kommunikationsverhalten und damit den Druck von Transaktionsdokumenten
- Wie steht es um die Zukunft und welche Trends sind zu erwarten – in Europa und Deutschland
- Eine kurzer Ausflug in die Evolutionsgeschichte und das Potential von Inkjet im Produktionsdruck



AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE AUF DIE DRUCKBRANCHE

- 94 Prozent der Unternehmen sind von Corona-bedingten **Auftragsrückgängen oder -stornierungen** betroffen, 75 Prozent sogar stark (Quelle: BVDM)
- SARS-CoV-2 **beschleunigt** die **bestehenden Trends** in der Druckindustrie
- **Marktkonsolidierung**: Unternehmen jeder Größe (Insolvenz, Übernahme ...) verschwinden: Anzahl Druckunternehmen ist weiter rückläufig, Volumina konzentrieren sich auf wenige Unternehmen
- **Akzidenz-Druckvolumen** werden durch die **digitale Medien** weiter **substituiert**, Auflagen nehmen ab aber Auftragszahlen steigen – Verpackungs- und **Transaktionsdruck ist kaum betroffen**



PARADIGMENWECHSEL IN DER KUNDENKOMMUNIKATION ...

- Im Zeitalter der **digitalen Transformation** steigen die Anforderungen an die Kundenkommunikation; Digital Player wie Apple, Google, und Amazon prägen die Kundenerwartungen
- **Einheitliche Kundenkommunikation** über alle Kanäle – hochpersonalisierte, konsistente und kanalübergreifende Kommunikation ist jetzt und in Zukunft erfolgskritisch
- **Customer Experience** – eine Kommunikation, die den Kunden konsequent in den Mittelpunkt stellt, wird unerlässlich
- **Hybride Kundenerlebnisse** – ein Unternehmen erreicht die größte Kundenzufriedenheit, wenn es sowohl digitale wie auch physische Kontaktpunkte schafft



Quelle: Bild von quadient

VORAUSSICHTLICHES WELTWEITES DRUCKVOLUMEN 2025

Zahlen & Daten sind Copyright
geschützt – bei Fragen wenden
sie sich bitte an den Autor!

Analog Mono

Analog Farbe

Digital Mono

Digital Farbe

TRENDS – DIGITAL CF & CS APPLIKATIONEN WESTERN EUROPE



Zahlen & Daten sind Copyright geschützt – bei Fragen wenden sie sich bitte an den Autor!

■ Farbe
■ Monochrome

Quelle: Caslon Juli 2020

 Trans-
actional

 Direct
Mail

 Books

 Manuals
Inserts

 Periodicals
Catalogs

 Collateral

Canon

TRENDS WESTERN EUROPE – TRANSAKTIONSDRUCK



Druckvolumen Westeuropa [Mrd. A4]

■ Farbe
■ Monochrome

Zahlen & Daten sind Copyright geschützt – bei Fragen wenden sie sich bitte an den Autor!

Quelle: Caslon Juli 2020



Volumensentwicklung [CAGR 2019 – 2024]

- Vollfarbe wächst um +5 % pro Jahr
- Der Schwarzweißdruck sinkt um ca. – 9 % pro Jahr

Trends

- Anhaltender Verlust des transaktionalen Druckvolumens
- Zahl der Inhouse-Drucker sinkt
- Drucken in Farbe hat in den letzten Jahren beeindruckende Fortschritte auf dem Transaktionsmarkt vollzogen
- Von entscheidender Bedeutung war hier die Einführung der high-speed Inkjet-Technologie – der wichtigste Wachstumstreiber ist die nächste Generation der Kundenkommunikation, (Programmatic Printing, Transactional-Marketing), Konvergenz (Einleger, Manuale, Flyer, Broschüren etc.) und Hybrid-Kommunikation

TRENDS DEU – TRANSACTIONAL PRINTING



Druckvolumen Deutschland [Mrd. A4]

■ Farbe
■ Monochrome

Zahlen & Daten sind Copyright geschützt – bei Fragen wenden sie sich bitte an den Autor!

Quelle: Caslon Juli 2020



Volumensentwicklung [CAGR 2019 – 2024]

- Vollfarbe wächst um +1,6 % pro Jahr
- Der Schwarzweißdruck sinkt um ca. – 7,2 % pro Jahr

Trends

- Anhaltender Verlust des transaktionalen Druckvolumens
- Zahl der Inhouse-Drucker sinkt
- Drucken in Farbe hat in den letzten Jahren beeindruckende Fortschritte auf dem Transaktionsmarkt vollzogen
- Von entscheidender Bedeutung war hier die Einführung der high-speed Inkjet-Technologie – der wichtigste Wachstumstreiber ist die nächste Generation der Kundenkommunikation, (Programmatic Printing, Transactional-Marketing), Konvergenz (Einleger, Manuale, Flyer, Broschüren etc.) und Hybrid-Kommunikation

TRENDS WESTERN EUROPE – DIRECT MAIL



Druckvolumen Westeuropa [Mrd. A4]

- Farbe
- Monochrome

Zahlen & Daten sind Copyright geschützt – bei Fragen wenden sie sich bitte an den Autor!

Source: Caslon July 2020



Volumensentwicklung [CAGR 2019 – 2024]

- Vollfarbe wächst um **+12 %** pro Jahr
- Der Schwarzweißdruck sinkt um ca. **– 3 %** pro Jahr

Trends

- Werbeausgaben stagnieren und werden auf ein breiteres Medienspektrum verteilt, verbunden mit hohem Preisdruck
- Das Gesamtvolumen (Offset & Digital) geht leicht zurück – schwarzweiß Digitaldruckvolumina sind auch betroffen
- Direct Mail bleibt das kontrollierbarste Akquisitionsmittel, die Kombination von DM und digitalen Medien erhöht die Response Quote
- Der Farbdigitaldruck wird weiterhin besonders wachsen – Tendenz zu hochindividuellen hybrid Direktmarketing-Kampagnen

FORECAST – PRODUCTION PRINT MONO & COLOUR (GERMANY)



Zahlen & Daten sind Copyright
geschützt – bei Fragen wenden
sie sich bitte an den Autor!

FORECAST – MONO & COLOUR (GERMANY)



Zahlen & Daten sind Copyright
geschützt – bei Fragen wenden
sie sich bitte an den Autor!

FORECAST – MONO & COLOUR (GERMANY)



Zahlen & Daten sind Copyright
geschützt – bei Fragen wenden
sie sich bitte an den Autor!

FORECAST – MONO & COLOUR (GERMANY)



Zahlen & Daten sind Copyright
geschützt – bei Fragen wenden
sie sich bitte an den Autor!

INKJET IM VORWÄRTSGANG (FARBE CF & CS)



Zahlen & Daten sind Copyright
geschützt – bei Fragen wenden
sie sich bitte an den Autor!

EVOLUTION VON TECHNOLOGIE & ANWENDUNG ...

■ Mono ■ Colour 4c

1978
Launch **ND2**,
erster Laserdrucker von
Siemens mit 146 12" Seiten/min
Auflösung: 240 dpi (144 x 180)

1975 1977 1980 1985 1990 1995 2000 2005

1975
Erste Ankündigung
Laserdrucker
von Siemens



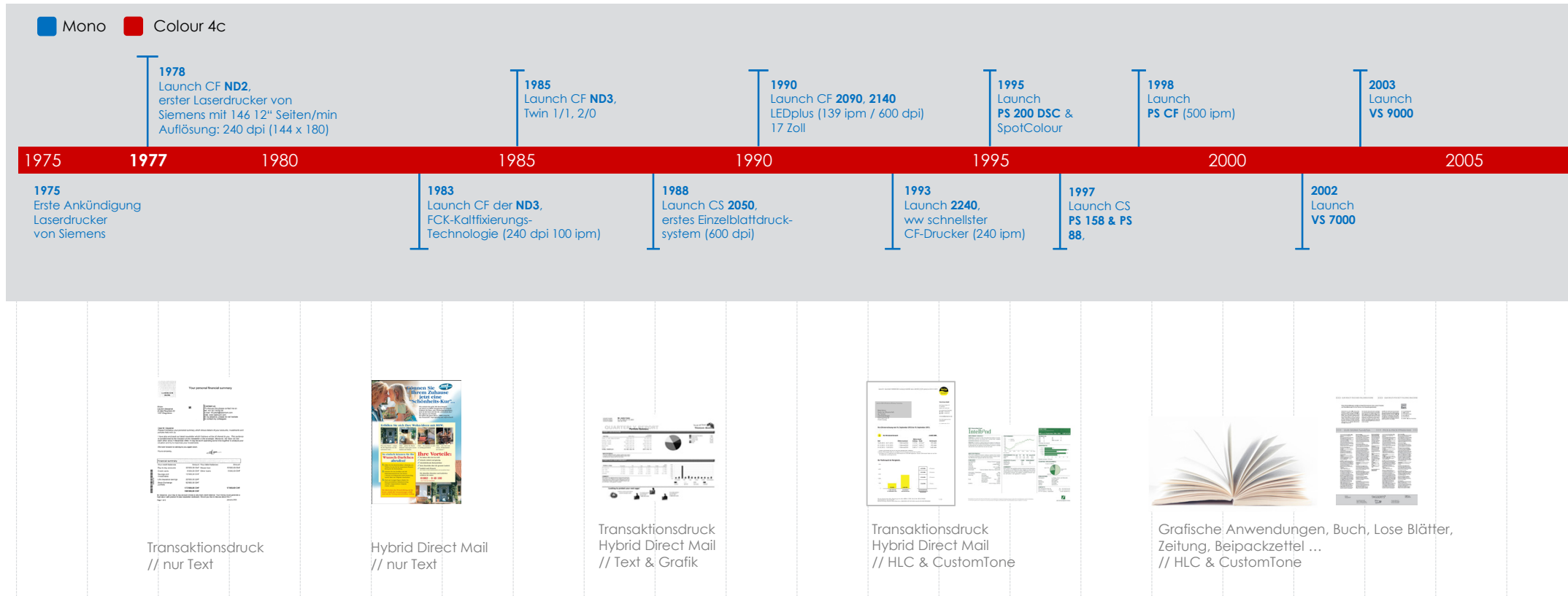
Elektrofotografie // 210 A4/min // 240 dpi



Transaktionsdruck
// nur Text

Canon

EVOLUTION VON TECHNOLOGIE & ANWENDUNG ...



EVOLUTION VON TECHNOLOGIE & ANWENDUNG ...

■ Mono ■ Colour 4c



Transaktionsdruck
// 4c Whitepaper



Mailings
// 4c Whitepaper



Bücher, Magazine, Akzidenz
// 4c gestrichene Substrate

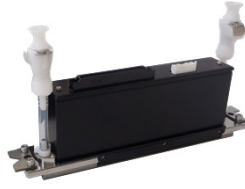


Enterprise Documents / Transaktionsdruck

- Hochwertige Kundenkommunikation
- Transactional Marketing
- Flyer & Beileger
- Programmatic Printing
- ...

Canon

KURZER AUSFLUG IN DIE KOPFTECHNOLOGIE ...



Modell	KJB-QH	KJB-YH	KJB-1200
Einführung	2008	2011	2018
Nozzles	2656	2656	5312
Auflösung	600 x 600 npi	600 x 600 npi	1200 x 1200 npi
Frequenz	30 kHz	40 kHz	64 kHz
Tropfen Volumen	7 – 12 pl	5, 7, 12 pl	2, 5, 6 pl

3.187.200.000

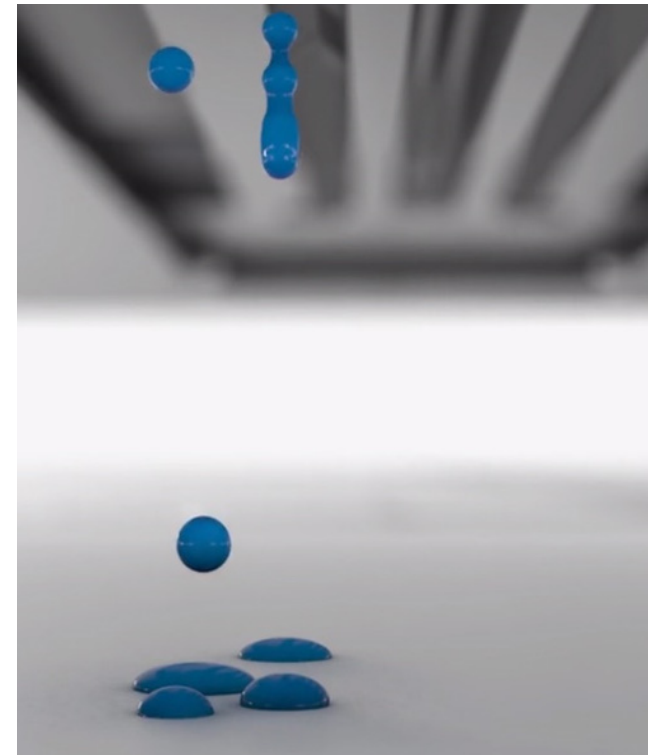
Tropfen pro Sekunde @ 75 m/min
ColorStream 3000

4.249.600.000

Tropfen pro Sekunde @ 127 m/min
ColorStream 6000

13.598.720.000

Tropfen pro Sekunde @ 133 m/min
ProStream 18000



ZUSAMMENFASSUNG – VISION & STRATEGIE

Die Zukunft des Produktionsdrucks (Enterprise Documents) ...

- ▶ Starker Einfluss durch **geändertes Kommunikationsverhalten** (elektronische Medien senken das Druckvolumen), **Marketingbudgets** wandern in die **digitalen Medien**
- ▶ **Inkjet** ist eindeutig die **zukunftsträchtigste Technologie** in der Druck- und Medienindustrie; Weiterentwicklung von **Köpfen und Tinten**
 - Stetige Steigerung von Druckqualität, Substratflexibilität, Geschwindigkeit und Wirtschaftlichkeit
 - Substitution von Toner- und Offsetdruckvolumen nimmt Fahrt auf
 - Leistungsfähige **Einzelblattdrucksysteme** sind derzeit im Fokus
- ▶ Verlust des Druckvolumens wird kompensiert durch den **Einsatz von Farbe**
 - Wachstumstreiber ist die nächste Generation der Kundenkommunikation (Programmatic Printing, Transactional-Marketing), Konvergenz-Anwendungen (Einleger, Manuale, Flyer, Broschüren etc.)

DANKE



STAY CONNECTED

René Schumann

Business Development Manager
PPP EMEA Commercial Printing



Address

Canon Europa N.V.
Siemensallee 2
85586 Poing, Germany



E-Mail: rene.schumann@canon-europe.com
www.canon-europe.com



Phone

M: +49.172.2 0727 98



Let's keep in touch on [linkedIN](#)





CANON PRODUCTION PRINTING